

PROSJEKT «Hemnesberget – hvorfor og hvordan bygge en destinasjon?»

Bakgrunn:

Okstindan Natur- og Kulturpark (ONK) har utført intervju av en del nærings- og reiselivsaktører på vegne av Hemnes kommune. Arbeidet er utført som del av prosjektet «Hemnesberget – hvorfor og hvordan bygge en destinasjon?».

ONK har i perioden september-november 2024 utført intervju av 4 lokale aktører (Korgen Camping/Fru Karlsens Kafe/Korgfjellet Fjellstue/Baksterkaill'n og Kokken), 2 eksterne reiselivsaktører (Yttervik Camping/Fru Haugans) pluss 4 næringsaktører (Seeplastic, Akvagroup, Planktonic, Fortescue) med tilknytning til Hemnesberget.

Intervjuobjektene kan inndeles i 2 grupper som spesifisert under:

HEMNESBERGETS POTENSIAL OG VERDI SETT FRA EKSISTERENDE REISELIVSAKTØRER I OMRÅDET:

Denne gruppen av dybdeintervju omhandler utvalgte reiselivsaktører på Hemnesberget og byene/områdene rundt. Hvem som er intervjuet er spesifisert over.

Oppgaven er spesifisert som følger: Hva kan Hemnesberget bety for utviklinga på Helgeland, og hva trengs for å komme dit - og hva kan øvrig reiseliv på Helgeland bidra til å bygge en destinasjon på Hemnesberget?

UTVIKLINGSSAMARBEID MED NYE NÆRINGSAKTØRER:

ONK har i denne delen samarbeidet med Jenny Kjempehei Larsen som i sin ferske doktorgradsavhandling har undersøkt hvordan aktører i perifere regioner tar del i og utvikler omgivelsene sine.

Kort informasjon fra forskninga beskrevet over ble på forhånd utsendt til de 5 nevnte næringsaktørene.

Her var oppgaven å forsøke å kartlegge hvilke tilbud trenger/ønsker bedriftene som muligens etablerer seg på/ved Hemnesberget, og hva kan de bidra med konkret av både innsats og midler?

Notater/transkripsjoner intervju eksterne

HEMNESBERGETS POTENSIAL OG VERDI SETT FRA EKSISTERENDE REISELIVSAKTØRER I OMRÅDET

Yttervik Camping v/Rune Devig Andreassen

1) Hvilke forhåpninger har du til utviklingen i reiselivet på Helgeland de neste årene?

Et bevist valg ift overtakelse av Yttervik (YC), ikke minst når flyplassen kommer. Skal være ferdig med ulike tiltak på campingen ca 1 år før flyplassen er ferdig.

Noe av utfordringa er at området som Visit Helgeland skal markedsføre er veldig stort. Bør tenkes på.

2) Anbefaler du noen gang dine turister å besøke Hemnesberget (og/eller øvrige steder i Hemnes)? Hvorfor? Hvorfor ikke?

Ja, absolutt. HB kan sammenliknes med Henningsvær. Liten koselig plass med eldre bebyggelse. Hovedtid er sommeren.

3) Hvis du skulle anbefale en turist å tilbringe en dag på Hemnesberget (og/eller i Hemnes), hva ville du anbefale og hvorfor bør turisten dra dit? Atmosfæren hovedsakelig. Kjenner for lite til detaljer i tilbudene.

4) Hva kan Hemnesberget bety for utvikling av reiselivet på Helgeland, hva mangler i dag, og hva trengs for å komme dit? Å få markedsført tilbudene som er på Hemnesberget bedre. Hva har Henningsvær gjort for å komme dit de er nå. Snakket litt om fjellklatring og at det trekker folk fra hele verden.

5) Ser din bedrift et potensial i å bidra til utvikling av Hemnesberget ved å investere i reiselivsinfrastruktur på plassen? Hvorfor og hva? Hvorfor ikke?

Sett på Præsteng-brygga, men ble for dyrt. Uaktuelt prosjekt pt. Formidlingstjeneste mulig å se for seg lokalisert til Yttervik. Ellers vil YC gjerne høre om alle prosjekter/aktiviteter som utvikler HB og dermed YC.

6) Hvis Hemnesberget fikk et båtmuseum, ville det da vært interessant å bidra med reiselivsinfrastruktur / overnattingskapasitet / restaurant? Vanskelig å si noe om pt, alle ting som representerer utvikling er bra. Remi Ketil/Nykværing kan være superaktuelt, men mangler kai-fasiliteter i YC pt.

Fantastisk sesong i 2024.

Fru Haugans Hotell v/direktør Ruben Robertsen

1) Hvilke forhåpninger har du til utviklingen i reiselivet på Helgeland de neste årene?

Utenlandsturisme positiv pga svak krone, varmere klima i mellom-Europa trekker turistene nordover, fin natur.

2) Anbefaler du noen gang dine turister å besøke Hemnesberget (og/eller øvrige steder i Hemnes)? Hvorfor? Hvorfor ikke? Nei, gjør ikke det. Turistene har lagt planer allerede. Må møte dem i planleggingsfasen. Det er på nett de henter informasjon.

3) Hvis du skulle anbefale en turist å tilbringe en dag på Hemnesberget (og/eller i Hemnes), hva ville du anbefale og hvorfor bør turisten dra dit? Kjenner stedet fra sykling, kunstbutikk. Bankbygget til Yvonne, men trenger mer info for å kunne anbefale konkret.

4) Hva kan Hemnesberget bety for utvikling av reiselivet på Helgeland, hva mangler i dag, og hva trengs for å komme dit? Har liten oversikt over hva som finnes, men i utg.pkt trengs aktiviteter. Familie m/barn + vennegjeng er de som reiser rundt m/bil. Bjørneparken, zip-line, klatrepark på Krokstrand, Helgelandstrappa er eksempler på aktiviteter som har interesse.

5) Ser din bedrift et potensial i å bidra til utvikling av Hemnesberget ved å investere i reiselivsinfrastruktur på plassen? Hvorfor og hva? Hvorfor ikke? Har fokus på egen hotelldrift og kun det.

6) Hvis Hemnesberget fikk et båtmuseum, ville det da vært interessant å bidra med reiselivsinfrastruktur / overnattingskapasitet / restaurant? Se forrige sp.mål.

Korgen Camping v/Gry Fordelsen

1) Hvilke forhåpninger har du til utviklingen i reiselivet på Helgeland de neste årene?

Har lest Menon-rapporten og det er den jeg forholder meg til. Jeg krysser fingrene for 4-dobling av reiselivsaktiviteten på Helgeland i løpet av de neste 10 årene. Klarer vi det?

I Hemnes skjeles det for mye til store aktiviteter og aktører, men det er viktig å ikke overse små verdiskapere som allerede finnes og som kan komme hvis vi legger rette til det = kommunikasjonsutfordring. Politikere/ressurspersoner forstår ikke hvor verdiskapingen skjer.

2) Anbefaler du dine turister å besøke øvrige steder på Hemnesberget og øvrige steder i

Hemnes når de er på besøk hos deg? Hvorfor? Ja, hele tiden. Snakker med folk hver dag. Har markedsført hele området. Tenker ikke kommunegrenser. (Ref Gyldne Omvei). Vi mangler et velutformet og velsmurt *mottaksapparat*. Har tatt et ansvar. Men, sender kun til «bra» områder.

3) Hvis du skulle anbefale en turist å tilbringe en dag på Hemnesberget (og/eller øvrige steder i Hemnes), hva ville du anbefale og hvorfor bør turisten komme hit?

Kafé og Kastan, og *kun* dem pt. Tidligere var det flere tilbud. Handler om sikkerhet for å ha noe å vise frem, og at det er åpent/tilgjengelig.

4) Hva kan Hemnesberget bety for utvikling av reiselivet på Helgeland, hva mangler i dag, og hva trengs for å komme dit?

Mottaksapparat må på plass først, før attraksjonene markedsføres. Parkering, skilt og kart er viktige basisvarer.

5) Ser din bedrift et potensial i å bidra til utvikling av Hemnesberget ved å investere ytterligere i reiselivsinfrastruktur på plassen? Hvorfor og hva? Hvorfor ikke?

Nei, ikke aktuelt, men samarbeid med ulike aktører/ambassadører kan være aktuelt.

6) Hvis Hemnesberget fikk et båtmuseum, ville det da vært interessant å bidra med reiselivsinfrastruktur / overnattingskapasitet / restaurant?

Nei, men se over.

Fru Karlsens Kafe v/Lene Karlsen

1) Hvilke forhåpninger har du til utviklingen i reiselivet på Helgeland de neste årene?

Det skjer for lite, ingenting skjer. Ser ikke for meg utvikling i positiv retning. Ref Lofoten som er svært flinke å markedsføre seg. Savner mer informasjon og mer proaktiv holdning, rettet mot turister og utlandet. Trenger å bryte normalt adferdsmønster.

2) Anbefaler du dine kunder/turister å besøke øvrige steder på Hemnesberget og øvrige steder i Hemnes når de er på besøk hos deg? Hvorfor? Hvorfor ikke?

Ja, veldig opptatt av det. Kundene skal ha en best mulig opplevelse av Hemnes som jeg er svært stolt av. Inkluderende folk.

3) Hvis du skulle anbefale en kunde/turist å tilbringe en dag på Hemnesberget (og/eller øvrige steder i Hemnes), hva ville du anbefale og hvorfor bør turisten komme hit?

Anbefaler overnatting og Ring of Fire og egen båttutleie. Tur på fjorden anbefales. Hvor spreke er de. Vurderer SUP.

4) Hva kan Hemnesberget bety for utvikling av reiselivet på Helgeland, hva mangler i dag, og hva trengs for å komme dit?

Ref pkt 1. Har store ressurser i form av natur. Genererer bolyst og mer «liv».

5) Ser din bedrift et potensial i å bidra til utvikling av Hemnesberget ved å investere ytterligere i reiselivsinfrastruktur på plassen? Hvorfor og hva? Hvorfor ikke?

Ref over. Men i egen virksomhet, hovedsakelig. Bygge pergola ute, flytehytter som Tomma.

6) Hvis Hemnesberget fikk et båtmuseum, ville det da vært interessant å bidra med reiselivsinfrastruktur / overnattingskapasitet / restaurant?

Et båtmuseum er viktig, også for å få på plass kapital til andre tiltak, som isolert sett vil trekke folk og generere inntekter til andre.

Baksterkailln og Kokken, Alexander Nilsen

- 1) Hvilke forhåpninger har du til utviklingen i reiselivet på Helgeland de neste årene?
Store forhåpninger og planer for utvikling. Allerede i gang med gjennomføring av enkelte tiltak, men det må brukes svært mye tid på egne prosjekter uten ekstern finansiering.
- 2) Anbefaler du dine kunder/turister å besøke øvrige steder på Hemnesberget og øvrige steder i Hemnes når de er på besøk hos deg? Hvorfor? Hvorfor ikke?
Ja, alltid. Har bilder og hefter fra div plasser, Inderdalen, Korgfjellet, Rabothytta mm. Steder for besøk, overnatting og bespisning er det som tilbys. Kunne vært flere flyers tilgjengelig for øvrige.
- 3) Hvis du skulle anbefale en kunde/turist å tilbringe en dag på Hemnesberget (og/eller øvrige steder i Hemnes), hva ville du anbefale og hvorfor bør turisten komme hit?
Kommer an på alder og interesse. Snakker mye med gjestene og mine. Varierer fra å besøke kirkegården, Lapphella etc. Se hva som faktisk er her.
- 4) Hva kan Hemnesberget bety for utvikling av reiselivet på Helgeland, hva mangler i dag, og hva trengs for å komme dit?
Har søkt midler gjennom omstillingsstyret, og fått redusert støtte, og også tilbakemelding om at det må gjøres en markedsundersøkelse. Ikke fornøyd med det. Diverse fritidstilbud og detaljer vedr fiske og turkart samt aktuelle tilbud ellers savnes.
- 5) Ser din bedrift et potensial i å bidra til utvikling av Hemnesberget ved å investere ytterligere i reiselivsinfrastruktur på plassen? Hvorfor og hva? Hvorfor ikke?
Definitivt. Har bl.a kjøpt sykler, fiskeutstyr, bil mm. Men, savner konkrete bidrag i form av lokal kapital.
- 6) Hvis Hemnesberget fikk et båtmuseum, ville det da vært interessant å bidra med reiselivsinfrastruktur / overnattingskapasitet / restaurant?
Vil gjerne være med, men ut fra eksisterende tilbud som anses som veldig relevant.

Korgfjellet Fjellstue, Asgeir Molden, tlf 911 67 411

1) Hvilke forhåpninger har du til utviklingen i reiselivet på Helgeland de neste årene?
Håper flyplassen vil gjøre positive endringer i for av at reiselivet i større grad vil bli en destinasjon.

2) Anbefaler du noen gang dine turister å besøke Hemnesberget (og/eller øvrige steder i Hemnes)? Hvorfor? Hvorfor ikke?
Anbefaler de som spør om å besøke hele Helgeland hvis de har interesse, ikke spesielt Hemnesberget.

3) Hvis du skulle anbefale en turist å tilbringe en dag på Hemnesberget (og/eller i Hemnes), hva ville du anbefale og hvorfor bør turisten dra dit?
Hemnes anbefaler jeg Korgfjellet og Rabothytta som fine turmål/områder.

4) Hva kan Hemnesberget bety for utvikling av reiselivet på Helgeland, hva mangler i dag, og hva trengs for å komme dit?
Hemnesberget er en liten "kystby" på Helgeland og kan profileres som det. Har vel egentlig ikke noe spesielt å tilby utover andre tettsteder i kyskområder på Helgeland.

5) Ser din bedrift et potensial i å bidra til utvikling av Hemnesberget ved å investere i reiselivsinfrastruktur på plassen? Hvorfor og hva? Hvorfor ikke?
Nei det ser vi ikke. har nok med den etableringen som vi har med de utfordringer med bla. vei her på fjellet.

6) Hvis Hemnesberget fikk et båtmuseum, ville det da vært interessant å bidra med reiselivsinfrastruktur / overnattingskapasitet / restaurant?
Nei jeg kan ikke se det for meg.

Notater/transkripsjoner intervju eksterne, del 2:

UTVIKLINGSSAMARBEID MED NYE NÆRINGSAKTØRER:

Planktonic v/ Haavard Akerøy

1. Hvor lenge har dere hatt aktivitet i Hemnes og hva har dere brukt av lokale tilbud/tjenester så langt? (her betyr «lokale» hele Hemnes, men få med hvor i Hemnes). Planktonic har holdt på Hemnesberget siden 2016. Leier lokaler lokalt (Drageslipen). Bruker Hemnes Mek til div vedlikehold, Finneide transport til transport, leier hus og hybler lokalt. Planlegger bruk av Hemnes Sømservice til båt/vedlikehold av puter, båtforening ift pumpeanlegg. Store tap i 2024 pga lite nedbør og lav vannføring fra Statkraft. Tåler ikke slike tap over tid.
2. Hva har dere måtte bruke av tilbud/tjenester utenom Hemnes og er det noe dere har savnet å ha tilgang til i Hemnes? Lav arbeidsledighet og vanskelig å få tak i folk. Har god nytte av Hemnes Mek lokalt, men de skulle gjerne hatt mer kapasitet.
3. Hva ønsker dere å ha av tilgjengelige tilbud i lokalsamfunnet ut over det anleggsmessige, både i oppbyggingsfasen og driftsfasen, og hvorfor?

Burde vært mer kaier, flere muligheter til å plassere båter, savner system for isfri fjord noe som er veldig problematisk. Is hindrer daglig drift og medfører skader på utstyr. Større bobleanlegg?

4. Hva kunne dere evt. samarbeide med kommunen eller øvrig næringsliv for å etablere ut over selve bedriften? (sirkulære bedrifter, kompetanseheving, hotell, boliger, lokaltilbud innen idrett/folkehelsetiltak, veier)

Overnattingstilbudet har vært bra for Planktonics del. Vurdert deler av bygningsmassen til Natre, ser positivt på en samlokalisering med AkvaGroup og Seaplastic. Avventer, også pga økonomiske forhold, jfr spørsmål 1.

5. Hva kunne dere evt. tenke dere å samarbeide med lokale lag og foreninger om ifm trivselstiltak?

Ingen konkrete forslag, men har bidratt tidligere. Har bidratt med penger til bl.a anskaffelse av løypemaskin og div reklameplass.

6. Har bedriften en kultur for slike samarbeid? Har ikke kultur for det der bedriften er etablert og forespørsler kommer. Ønsker å bidra positivt i lokalsamfunnet, å ta samfunnsansvar. Bedriften er etablert i Trondheim, men der kommer det ingen forespørsler om å bidra til lokalsamfunnet.
7. Har din bedrift økonomiske muskler til å bidra ut over investering i egen bedrift? Kommer helt an på prosjektet. Tiltak innenfor båtbyggermiljøet er aktuelt, gjerne med marin tilknytning. Informert om Helgeland Museums planer for nytt båtmuseum.
8. Hva skal til for å utvikle det som skal til rundt din bedrift, hvordan ser dere for dere å jobbe med dette og hva ønsker dere fra «stedet»? Vi er godt fornøyde med samarbeidet med Hemnes kommune, det har vært veldig bra.
9. Hva har bedriften gjort andre plasser og hvilken rolle har det spilt i lokalsamfunnet? Besvart over.

Seaplastic v/Svein Skogsøy (henvist til Svein av Jørgen Aakre i Nova Sea)

1. Hvor lenge har dere hatt aktivitet i Hemnes og hva har dere brukt av lokale tilbud/tjenester så langt? (her betyr «lokale» hele Hemnes, men få med hvor i Hemnes).

Jobber med etablering og har ikke hatt konkret aktivitet ennå. Intensjonsavtale med Hemnes kommune i 1,5 år. Lokaler leid. Brukt Tanken Arkitektur så langt.
2. Hva har dere måtte bruke av tilbud/tjenester utenom Hemnes og er det noe dere har savnet å ha tilgang til i Hemnes? Pr i dag er det vel ikke noe som savnes så langt. Hemnes kommune har vært veldig samarbeidsvillig.
3. Hva ønsker dere å ha av tilgjengelige tilbud i lokalsamfunnet ut over det anleggsmessige, både i oppbyggingsfasen og driftsfasen, og hvorfor? En plass å spise, et godt overnattingstilbud. Det må skilles mellom kunder og arbeidere.
4. Hva kunne dere evt. samarbeide med kommunen eller øvrig næringsliv for å etablere ut over selve bedriften? (sirkulære bedrifter, kompetanseheving, hotell, boliger, lokaltilbud innen idrett/folkehelse tiltak, veier...) Kan være aktuelt, men ikke diskutert ennå. Bolyst er veldig aktuelt. Har snakket med Tanken Arkitektur i så måte. SP stiller med kapital til tiltaket.
5. Hva kunne dere evt. tenke dere å samarbeide med lokale lag og foreninger om ifm trivselstiltak? Ref over.
6. Har bedriften en kultur for slike samarbeid? Nystiftet selskap. Eierbedriftene har kultur for å være med på lokale trivselstiltak.
7. Har din bedrift økonomiske muskler til å bidra ut over investering i egen bedrift? Ja, spesielt innenfor eierbedrifter og samarbeidsbedrifter.
8. Hva skal til for å utvikle det som skal til rundt din bedrift, hvordan ser dere for dere å jobbe med dette og hva ønsker dere fra «stedet»? God dialog med lokalsamfunnet slik at man tar hensyn til hverandre. Lokalt rekruttert arbeidskraft prioriteres.
9. Hva har bedriften gjort andre plasser og hvilken rolle har det spilt i lokalsamfunnet? Eierbedriftene og spesielt Nova Sea har gjort mye på Lovund i så måte, noe som har hatt stor betydning for lokalsamfunnet på Lovund.

Helgeland Plast/Akva Group v/ Freddy Bakken Braseth

1. Hvor lenge har dere hatt aktivitet i Hemnes og hva har dere brukt av lokale tilbud/tjenester så langt? (her betyr «lokale» hele Hemnes, men få med hvor i Hemnes).

Har hatt aktivitet siden september 2024. Brukt deler av Natre-bygget til produksjon av merdeelementer.
2. Hva har dere måtte bruke av tilbud/tjenester utenom Hemnes og er det noe dere har savnet å ha tilgang til i Hemnes? Pr dd savnes overnattingstilbud. Ikke så enkelt å ta med gjester/kunder til Hemnesberget slik det er nå.
3. Hva ønsker dere å ha av tilgjengelige tilbud i lokalsamfunnet ut over det anleggsmessige, både i oppbyggingsfasen og driftsfasen, og hvorfor? Ref over. Også gjelder typiske ting for de ansatte, mest mulig av innkjøp lokalt.
4. Hva kunne dere evt. samarbeide med kommunen eller øvrig næringsliv for å etablere ut over selve bedriften? (sirkulære bedrifter, kompetanseheving, hotell, boliger, lokaltilbud innen idrett/folkehelse tiltak, veier...). Kan godt være med på aktuelle tiltak, spesielt på overnatting for egne/innleie. Prøver å være flink med å samarbeide med kommunen, bla kompetanse innenfor plast/plastsveisekurs. Gjør ansatte/tidl ansatte relevante også for andre virksomheter.
5. Hva kunne dere evt. tenke dere å samarbeide med lokale lag og foreninger om ifm trivselstiltak? Ja, absolutt. Direkte støtte til idrettslag e.lign. Ansatte blir engasjert samtidig som lag/foreninger nyter godt av det.
6. Har bedriften en kultur for slike samarbeid? Ja, ref over. Begynner å komme de siste 2-3 år.
7. Har din bedrift økonomiske muskler til å bidra ut over investering i egen bedrift? Ja, men avhenger av annet som skjer i selskapet.
8. Hva skal til for å utvikle det som skal til rundt din bedrift, hvordan ser dere for dere å jobbe med dette og hva ønsker dere fra «stedet»? Oppfordring: Hemnes kommune må fortsette sitt arbeid med tilrettelegging og godt samarbeid for næringsaktører. Men, ting tar tid.
9. Hva har bedriften gjort andre plasser og hvilken rolle har det spilt i lokalsamfunnet? Eks Rana vs Hemnes, ref over og historien til Helgeland Plast. 100 ansatte pt og skal øke til 150. Ønsker å være en langsiktig partner.

Fortesque v/ Thor Magnus Rovik

1. Hvor lenge har dere hatt aktivitet i Hemnes og hva har dere brukt av lokale tilbud/tjenester så langt? (her betyr «lokale» hele Hemnes, men få med hvor i Hemnes). Etablert første gang i Norge i 2021. Formålet var bl.a Bremanger og Hemnes, ikke minst pga tilgjengelig kraftkapasitet, og nærhet til kraftpunktet var viktige faktorer.
2. Hva har dere måtte bruke av tilbud/tjenester utenom Hemnes og er det noe dere har savnet å ha tilgang til i Hemnes? Overnattingstilbudet, ref over. Alt av hoteller på Mo er brukt. Eiendomsmeglertilbud i Mo i Rana, Venture North, Mo industripark mfl er brukt, dialog med lokalt næringsliv i Hemnes, også i Mosjøen. Ønsker å ha et langsiktig perspektiv på ting, og viktig med bærekraftperspektiv.
3. Hva ønsker dere å ha av tilgjengelige tilbud i lokalsamfunnet ut over det anleggsmessige, både i oppbyggingsfasen og driftsfasen, og hvorfor? Overnattingssteder spesielt. Men, må nok bygge kapasitet selv på ulike aktuelle områder. Brann/beredskap viktig. Trenger også tjenester lokalet som ingeniørtjenester, ulike typer håndverkere, og lokal arbeidskraft. En del av kompetansen må importeres utenfra da den ikke finnes.
4. Hva kunne dere evt. samarbeide med kommunen (HK) eller øvrig næringsliv for å etablere ut over selve bedriften? (sirkulære bedrifter, kompetanseheving, hotell, boliger, lokaltilbud innen idrett/folkehelse tiltak, veier...). HK om kompetanseutv, samarbeide med diverse aktører om biprodukter, aktiv samarbeid med HK om sirkulære og bærekraftige aktiviteter. Medvirke/bidra til planlegging av nye boliger. Ønsker å bidra der vi kan ift sosiale og bærekraftige tilbud.
5. Hva kunne dere evt. tenke dere å samarbeide med lokale lag og foreninger om ifm trivselstiltak? Samarbeide om kultur, idrettslag, dvs ting som bygger samfunnet rundt oss. Men, viktig å lytte på hva som er interessant.
6. Har bedriften en kultur for slike samarbeid?
Absolutt.
7. Har din bedrift økonomiske muskler til å bidra ut over investering i egen bedrift? Ja.
8. Hva skal til for å utvikle det som skal til rundt din bedrift, hvordan ser dere for dere å jobbe med dette og hva ønsker dere fra «stedet»? Ønsker at folk kommer til oss, jobbe etterrettelig, skape tillit, viktig å levere på det vi sier skal gjøre. Ønsker å etablere forum lokalt som kan diskutere saker/samarbeid (ONK?). Godt samarbeid med HK og annet næringsliv er avgjørende.
9. Hva har bedriften gjort andre plasser og hvilken rolle har det spilt i lokalsamfunnet? Støtter mye lokale initiativ i Australia. Bidratt til lag/foreninger. Fortesque-gruppen har egne selskap som kun jobber med dette. Forutsetningene ligger til rette for gode tiltak. I Holmaneset i Bremanger støttes bl.a en sommerkurs for skoleungdom. Ønsker å være substansielle i effekt men moderate i en tidlig fase.

